Leitfragen zur Durchführung des Gewinnspiels „BilderRätsel“

Wenn Sie folgende Planungsfragen gewissenhaft beantwortet haben, kann kaum noch etwas schief gehen.

**Vor Beginn der Aktion**

* Für welchen Zeitraum plane ich?  
  (Empfohlen: Vorlaufzeit ca. 3 Monate)  
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Über welchen Zeitraum soll sich die Maßnahme erstrecken?  
  (Empfohlen: ca. 4 Wochen)  
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Wen muss sich im Vorfeld für diese Idee begeistern / einbeziehen?
* Wer gehört in ein Durchführungskomitee?  
  (Empfohlen: Betriebsrat, interne Kommunikation, Entscheidungsträger, Controller)
* Welchen Etat, welche Ressourcen müssen mindestens bereitgestellt werden?   
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Welcher Etat soll in die Verlosung eingehen?   
  (Empfohlen: Bei 2.000 € - à 100 MA, gewinnt jeder 2. etwas Erwähnenswertes)  
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Möchte ich eine Aktivierung der Teilnehmer erreichen?   
  (Empfohlen: Sonderauslosung bei Hinweisen auf verbesserungswürdige Tatbestände, die mit den Rätselbildern korrespondieren; Sonderauslosung mit weniger, aber höheren Gewinnen, Aufteilung der gesamt verfügbaren Gewinnsumme 50/50)

Ja  Nein

* Wie viele Teilnahme-Karten benötige ich?  
  (Empfohlen: Anzahl der Mitarbeiter X 1,5)  
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Möchte ich gleichzeitig das gesamte Unternehmen beteiligen oder wandert die Aktion abteilungsweise? (geringerer, gezieltere Materialeinsatz)  
   Alle beteiligen:  Aktion wandert:
* Möchte ich Informationen zur Vermeidung von Sturzunfällen?  
  (Ursachen, Leitfragen, Hilfsmittel, Unterweisungsvorlagen usw.) im Intranet präsentieren?   
  Ja  Nein

**Durchführung der Aktion** (beginnt mit der offiziellen Ankündigung)

* Wen brauche ich zur Durchführung?
* An welchen zentralen Orten werden Plakate ausgehängt und Sammelbehälter aufgestellt?
* Wer verteilt die Teilnahme-Karten und die Präsentationen der Rätselbilder?
* Wie informiere ich die Führungskräfte?
* Wie und wie viele Teilnahme-Karten und die Präsentationen der Rätselbilder verteile ich?
* Über welche Medien flankiere, kommuniziere und motiviere ich zur Teilnahme?
* Wer kontrolliert Teilnahme-Karten zu welchen Zeitpunkten (einsammeln, nachlegen)?
* Wird die Aktion medial begleitet? Wie?

**Nach der Aktion**

* Wie erfolgt die Auslosung der Gewinner?
* Wie erfolgt die Verteilung der Gewinne?
* Wie erfolgt die Bekanntmachung der Gewinner?
* Wer kümmert sich um die abschließende Entfernung der Materialien (z.B. Plakate abhängen, etc.)?
* Wie erfolgt ein Controlling?
* Wer verfasst und verbreitet einen Bericht über Verlauf, Erfolg und Besonderheiten?