

Ein allgemeines Beispiel geplanter Maßnahmen

'TatKraft 2011' über 12 Monate

Ein angepasstes Programm wird bezogen auf ihr Unternehmen, individuell abgestimmt und sukzessive umgesetzt.

Sep	Evaluierung: Interviews FK und SB, Analyse	
Okt	Auswertung, Vorbereitung der Tagesseminare FK	Bericht / Abstimmung im Leitungskreis, Abgleich mit Einschätzung HSE
Nov	Outhouse Tagesseminar (Betriebsleitung): Rolle + Funktion	
Nov	Outhouse Tagesseminar (K und Stellvertr): Rolle + Funktion	
Dez	Inhouse Halbtagsseminare SB: Rolle + Funktion, Verantwortung	Bericht im Leitungskreis über die Seminareindrücke
Jan	90 Min FK + SB: Vorbereitung der MA-Maßnahme 'TatKraft 2010'	90 Min SB-Seminar, Feedback
Feb	Startveranstaltung der MA-Kampagne 'TatKraft 2010' mit allen MA	
Mrz	FK mit MA, Unterstützung durch SB: Risiken erkennen, kennzeichnen, bewerten, reduzieren	Coaching
Apr	Stichprobeninterviews, Feedback an MA und uFK durch oFK	Zwischenanalyse, im Leitungskreis
Mai	90 Min FK, Feedback, Einführung der Maßnahme StandPunkt	90 Min SB-Seminar: Umgang mit Partnerunternehmen
Jun	Coaching FK in Unterweisungen und/oder StandPunkt	
Jul	90 Min FK + SB, Teambildung, gemeinsame Projekte entwickeln (...Partnerunternehmen)	
Aug	Evaluierung, Auswertung	Bericht im Leitungskreis, Ausblick

Mit Zwischenerhebungen werden gegebenenfalls Korrekturen vorgenommen. Nach Ablauf der zwölf Monate wird auf der Grundlage des Erreichten über weitere Schritte neu entschieden.