



Institut für  
Schulung und  
Medienentwicklung



## Seminar

# Motivation durch Inspiration

## Agenda

### Begrüßung der Teilnehmer

- Vorstellungsrunde, Erwartungen, Erfahrungsberichte

### Grundlagen für eine erfolgreiche Kommunikation

- Arbeitsschutz ist Erwachsenenbildung - Der konstruktive Dialog, Sender/Empfänger, Kommunikationsspirale
- Wirkung von Interventionen/Sicherheitskultur entwickeln
- Aktivierung von Mitarbeitern – Was motiviert eigentlich?
- Erlebnisorientierung: Wenn ein Bild mehr als tausend Worte sagt, dann sagen Erlebnisse mehr als tausend Bilder!

### Sicherer Einsatz „konventioneller“ Medien

- Die Persönlichkeit des Vortragenden entscheidet – Wie komme ich gut rüber?
- PowerPoint-Karaoke – wie man schwerwiegende mediale Fehler vermeidet

### Neue Motivationsansätze

- Medieneinsatz bei der Durchführung von RisikoDialogen (Kurzgesprächen), Mittel, Methoden, Übungen
- Planung und erfolgreiche Realisierung von spannenden und unterhaltsamen Kampagnen und Aktionstagen

### Lehren aus Unfällen ziehen und kommunizieren

- Schritte zur Vitalisierung eines Meldesystems für Beinaheunfälle
- Innerbetriebliche Unfallkommunikation gezielt strukturieren

*Viele kleine Experimente im Selbstversuch ausprobieren und am nächsten Tag einsetzen.*





## Arbeitsschutz zum Anfassen

### Tipps, Tricks und Methoden zur Vermittlung von Sicherheitshinweisen und Gesundheitsaspekten

Input-Seminare werden sowohl als offene Veranstaltungen in Seminarhotels als auch Inhouse in Unternehmen angeboten. Offene Seminare richten sich an Führungskräfte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure und Gesundheitsförderer.

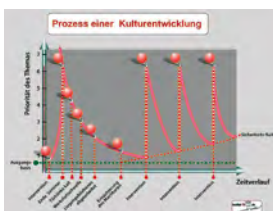
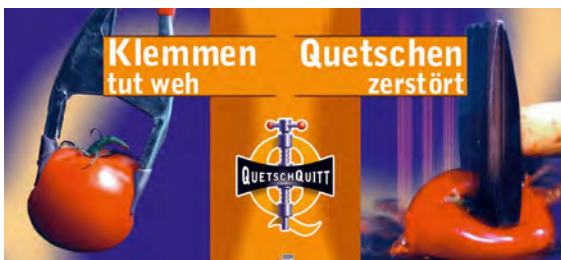
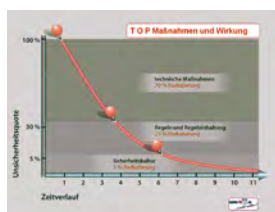
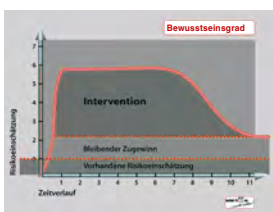
Reinhard R. Lenz, Inhaber des Instituts Input, hat jahrelange Erfahrung in der Kreation und Anwendung von Instrumenten der Erwachsenenbildung in Unternehmen. Unterweisungen zur „Sicherheit und Gesundheit“ sind Erwachsenenbildung. Erwachsenenbildung arbeitet mit Irritation, Verunsicherung, Provokation.

Profitieren Sie von den Ideen und Methoden. Es muss nicht alles immer wieder neu erfunden werden.

Durch eine passgenaue Methode wird ein totes Medium lebendig! Ein emotionaler Zugang wird eröffnet, wenn Sicherheit und Gesundheit erlebbar und anfassbar werden.

Im Seminar wird die Planung und erfolgreiche Realisierung von außergewöhnlichen, spannenden und unterhaltsamen AktionsTagen und Kampagnen diskutiert.

Gerne begrüßen wir Sie bei einem der Seminare in Ihrer Nähe!



### Termine 2012

- 31. Mai Hamburg
- 05. Jun. Berlin
- 12. Jun. Oberhausen
- 14. Jun. München
- 19. Jun. Mainz

Zeit: 9:00 - 17:00 Uhr  
 Gebühren: 129 Euro zzgl. MwSt. inkl. Tagungsverpflegung  
 Anmeldung: [Info@Institut-Input.de](mailto:Info@Institut-Input.de) • Tel. 0231 584492-0  
 Stornierung: kostenfrei bis 2 Wochen vor Seminarbeginn

Teilnehmer erhalten 2 VDSI Punkte

